

DATENSCHUTZINFORMATION “Newsletter”

Eissport Errichtungs- Betriebs- und Management GmbH

1)	Verarbeitungstätigkeit	Vertrieb von online Informationsangeboten durch einen Newsletter für registrierte Kunden¹	
2)	Verantwortlicher	Eissport Errichtungs- Betriebs- und Management GmbH Sitz: Attemsgasse 1, 1220 Wien Tel: 01 204 85 80 E-Mail: office@erstebank-arena.at	
3)	Zwecke der Datenverarbeitung • auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung oder -vorbereitung	a)	Versand von Online-Informationsangeboten über die Produkte und Dienstleistungen von <i>Eissport</i> an registrierte Nutzer/Kunden (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)
		b)	Aufrechterhaltung der Information von Kunden vor, während und nach einem Kundenkontakt oder Vertragsabschluss
		c) b	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		d)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zu <i>Eissport</i> zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
		e)	Abwicklung des Newsletterangebots (Anmeldungen, Abmeldungen, Adressberichtigungen etc), der Aktionsangebote sowie Zufriedenheitsumfragen
		f)	Verbreitung von eigener und fremder Werbung in den Online-Informationsangeboten und Produkten
	• auf der Rechtsgrundlage der	g)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		h)	Erhebung der Nutzerzahlen zu den Produkten zur

¹ Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

	(überwiegenden) berechtigten Interessen von Eissport: Direktwerbung²		Dokumentation der Reichweite
		i)	Erhebung und Erhaltung der Kundenzufriedenheit und –bindung (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		j)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für Angebote und Dienstleistungen von <i>Eissport</i> im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
			Verbesserung der Dienste und Leistungen von <i>Eissport</i> durch Durchführung von Umfragen und Analyse von Fragebögen, Handhabung von Forderungen/Beschwerden und Anbieten der Vorteile aus Treueprogrammen
4)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: <i>Eissport</i> informiert, dass die personenbezogenen Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung will <i>Eissport</i> den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Dienstleistungen und Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.	
5)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass <i>Eissport</i> die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
6)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Newsletter - Versand: Vertragserfüllung oder -vorbereitung: Die Inanspruchnahme des Newsletter-Services basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO ³ . <i>Eissport</i> legt offen, dass es bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets übermittelt <i>Eissport</i> beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an diese Dritten, die diese unter eigener	

² Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

³ Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

		<p>Verantwortung weiterverarbeiten.</p> <p>2) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechnigte Interessen von <i>Eissport</i> (siehe Punkt 8.)</p>
7)	<p>Beschreibung der (überwiegenden) berechnigte Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:</p>	<p><i>Eissport</i> verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO⁴ („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte auch von mit <i>Eissport</i> konzernverbundenen Unternehmen (Pkt zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). <i>Eissport</i> hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechnigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die <i>Eissport</i> aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich <i>Eissport</i> auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält <i>Eissport</i> die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>
	<p>• der Datenverarbeitung im Konzern:</p>	<p><i>Eissport</i> ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen (Abwicklung der Buchungen über ein zentrales Buchungssystem, Zahlungssysteme, Marketing, Bilanzierung etc) bedient sich [UNTERNEHMEN] in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat <i>Eissport</i> ein überwiegendes berechnigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Personenbezogene Daten erhalten innerhalb der Unternehmensgruppe nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung der</p>

⁴ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		berechtigter Interessen benötigen. Sämtliche diese Stellen sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.	
	<ul style="list-style-type: none"> • der IT-Sicherheit: 	<p><i>Eissport</i> speichert die IP-Adressen seiner Kunden für die Dauer von 7 Tagen, um auf gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat <i>Eissport</i> ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).</p>	
8)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Art	Beschreibung
		Erhebung, Speicherung	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert <i>Eissport</i> das Nutzerverhalten (z.B. Leseverhalten, geöffnete Links, usw.) in einer zentralen Datenbank, damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeinhalten und im Direktmarketing speichert <i>Eissport</i> das Nutzerverhalten schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet <i>Eissport</i> , um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
9)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim	

		<p>Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass <i>Eissport</i> die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet. Diese Informationen werden solange gespeichert, wie Sie den Newsletter abonniert haben. Nach einer Abmeldung speichern wir die Daten rein statistisch und anonym.</p>	
0)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
1)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
2)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden bekannt gegeben	von <i>Eissport</i> zusätzlich erhoben
		e-mail Adresse	Herkunft Datenangabe
		Vom Kunden freiwillig bekanntgeben:	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Name	IP-Adressen (Logfiles)
		Anschrift	Daten zum Endgerät (Device-ID)
		Telefonnummer	Verwendeter Browser
			Verwendetes Gerät
			Art der Übertragung z.B. Verschlüsselung
			Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und wiederkehrend (update)
			Session ID
			Login-Daten (E-Mail und verschlüsseltes Passwort)
			Login Checks – erfolgreiche und gescheiterte Logins
	Schnittstelleninformationsmerkmal		

			(APIToken)
3)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	Quelle	Datenarten
		Statistische Daten:	
		Statistik Austria	Robinson-Einträge (Liste im Dienste des Verbrauches zum Schutz vor unerwünschter Werbung via Brief-Post, E-Mail, Telefon und Telefax)
4)	Externe Empfänger von Daten	Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:	
		Google Analytics , Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	anonymisierte IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		„Social-plug-ins“: Facebook Inc. , 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA; Instagram Inc. , 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA; Twitter Inc. , 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA Youtube LLC , Hauptgeschäftssitz in 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA - vertreten durch Google Inc. mit Sitz in 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. LinkedIn Ireland UC. ; Wilton Place, Dublin 2, Irland	IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen

		Nähere Angaben zu obgenannten Datenverarbeitungen entnehmen Sie der „Cookie Information“ unserer Website	
5)	Externe Empfänger von Daten – Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter:	Eine Liste der aktuellen Konzernunternehmen finden Sie auch auf der Website: www.erstebank-arena.at	Auftragsverarbeiter
			Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
			Rechtsanwälte
			Banken und Zahlungsdienstleister
			Inkasso-Büro
			Telekommunikationsanbieter (Newsletter-Versand)
			IT-Serviceanbieter
		Alle Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über <i>Eissport</i> angeschrieben und erreicht werden.	
	Drittstaatstransfer	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	
		Land	Anwendung
		Datenarten	
		USA (EU-US Privacy Shield)	Google Analytics
			anonymisierte IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		USA (EU-US Privacy Shield)	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
			Social-Plug-ins und Pixel: IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen

				über die Websitenutzung mit Opt-In
6)	Speicherdauer	<u>Registrierte Kunden (Newsletterabonnenten):</u> Die Daten von registrierten Kunden werden vom Verantwortlichen auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage auf Dauer des Vertragsverhältnisses verarbeitet. Die Daten können vom Verantwortlichen jederzeit geändert und gelöscht werden. Der Nutzungsvertrag endet jedenfalls durch den Widerruf des Newsletterabonnements; dieser führt zu einer sofortigen Löschung.		
7)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt	
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.	
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.	
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen. Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.	
		Art 20 DSGVO	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen	

		„Datenübertragbarkeit“	Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
8)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
9)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Wickenburggasse 8-10, 1080 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	